



Cultura / Libri - Altre Proposte

Nottetempo e 66thand2nd danno vita a un nuovo polo editoriale

Insieme portano sul mercato oltre 100 titoli l'anno

ROMA, 21 gennaio 2024, 20:09

Redazione ANSA

Condividi



nottetempo

↑

- RIPRODUZIONE RISERVATA

Le case editrici nottetempo e 66thand2nd uniscono le forze e danno vita a un nuovo polo editoriale italiano per "mettere in campo un modello di business editoriale nuovo, basato su una crescita organica e sostenibile".

La squadra sarà guidata da Isabella Ferretti, editrice della 66thand2nd, attiva da 15 anni sul mercato e da Andrea Gessner della notttempo, attiva da 20 anni, alla direzione strategica.

Alessandro Gazoia, attualmente direttore editoriale di notttempo, assumerà la direzione editoriale di entrambi i marchi. A Michele Martino la responsabilità delle collane sportive di 66thand2nd fin qui affidate ad Alessandro Gazoia. Il progetto grafico continuerà ad essere seguito dallo studio Paper&Paper.

"È una sfida emozionante e innovativa. Ci auguriamo un maggiore ascolto da parte degli operatori chiave della filiera come di altri colleghi che vogliono raggiungere gli stessi scopi e anche il ritorno a un'idea di collaborazione e al senso forte di comunità editoriale", dice Isabella Ferretti. "Un'amicizia di tanti anni che si trasforma in un modo nuovo di pensare e progettare il lavoro editoriale. Un'alleanza tra pari, due case editrici che seppur con due identità distinte hanno la stessa idea di mondo e la comune ambizione di poter fare la differenza nel panorama culturale del nostro Paese", sottolinea Andrea Gessner. Un'unione che "si affaccia sul mercato in un momento contraddistinto da acquisizioni di case editrici piccole ad opera di operatori più grandi e dalla creazione di nuovi marchi da parte dei maggiori gruppi editoriali, nella ricerca di migliori margini economici. È in questo contesto che notttempo e 66thand2nd hanno pensato di unirsi dando vita a una alleanza orizzontale, piuttosto che verticale, preferendo l'integrazione tra le diverse professionalità secondo un principio di conservazione e di maggiore efficienza" spiega la nota editoriale.

Insieme, questi due marchi portano sul mercato oltre cento titoli l'anno, che includono narrativa e saggistica, nazionale e internazionale, secondo linee editoriali che si completano.

Questa operazione societaria si fonda su un'idea di alleanza che prevede l'adozione di sinergie di scala per potenziare entrambe le strutture e valorizzare al massimo la produzione annuale di ciascuna delle due realtà e le figure che ci lavorano.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA